

月売上高100万円目指す 飲食店やホテルに除菌用品

いっしょに子育て研究所「アクアシモ」

育児グッズの販売などを手がける(株)いっしょに子育て研究所(松江市西津田2丁目、宮原展子社長)が中国地方の販売総代理店として昨年10月から扱い始めた除菌用品「アクアシモ」が売り上げを伸ばしている。

発 売開始時に月10万円だった売上高は今年3月には2倍に伸長。今後、四国へも販路を拡大し、2012年度内に月間売上高100万円達成を目指す。



売り上げを伸ばしているアクアシモ＝松江市西津田2丁目、いっしょに子育て研究所

アクアシモは溶液で霧状にして服に吹き付けたり、霧化器で気化させたりして利用する。販売元は衛生用品販売の(株)スリーハート(茨城県ひたちなか市)。人の体内で作られる成分「次亜塩素酸」が細菌やカビ、ウイルスなどに反応して除菌効果を発揮する。無味無臭で食品にも使え、手荒れなども生じないという。

不特定多数が出入りする飲食店やホテルなどを中心に導入を呼び掛け、徐々に販路を拡大。昨年12月から松江市内のカフェが導入。今年3月からは同市内のビジネスホテルの102室で利用が始まった。同研究所が展開するインターネットショップでも1番人気となっているという。

今後、営業担当者を1人増員し、販売総代理店となる予定の四国市場も開拓する。宮原社長は「子どもにも優しく安全な商品で、いろいろな場面に使える。販路拡大に力を入れていく」と話した。



鈴木 裕和氏
JETRO貿易動向レポート

Weekly News
担保大手4社と業務提携し海外でリスクマネジメント
コンテンツビジネス育成
米子の空せビル活用機業
客運換いで集客落ち込む
2月大型店売上高落ち
興業種参入のラーメン店
松江市内に2号店を出店

働く女性
「島根の手業びと」
おみや(出雲市)

さんいれ 業物語
浅利観光 (4)

つながる道路網 経済効果に期待

中国ワイド
中世の味再現 新たな観光資源に

中海・宍道湖圏域最前線②

週刊山陰経済ウィークリー
2012年4月24日~30日号の12頁に、アクアシモの記事が掲載されました。